



Les produits en microfinance

Durée 1j

Population cible

- Etudiants
- Salariés
- Professionnels de la finance, Microfinance, du développement

Lieu de formation

- Siège de Planet Finance, St Ouen

Coût de formation

- 30€ pour les étudiants, demandeurs d'emploi
- 100€ pour les salariés
- 150€ pour les banques et organismes internationaux

Modalité d'inscription

Contacteur :
cfm@planetfinance.org

Objectifs de la formation :

- ▶ Connaître les caractéristiques d'un produit de microfinance
- ▶ Application de la méthodologie de développement de nouveaux produits
- ▶ Savoir comment appliquer une stratégie marketing au sein d'une Institution de Microfinance

Thèmes de la formation :

Thème 1 : Les différents types de produits en microfinance et leur fonctionnement

- ✓ Introduction
- ✓ Les produits d'épargne
- ✓ Les produits de crédit
- ✓ Les autres produits financiers (microassurance...)
- ✓ Les produits non financiers

Thème 2 : Méthodologie de développement de nouveaux produits

- ✓ Qu'est ce que le développement de produit
- ✓ Les différentes étapes du cycle de développement

Thème 3 : Le marketing appliqué à une Institution de Microfinance

- ✓ Introduction au marketing stratégique
- ✓ Stratégie centrée sur les produits ou sur les clients ?
- ✓ Diversification des produits dans une IMF.

Etude de cas :

- ✓ Chaque thème donnera lieu à une étude de cas.

Remarques éventuelles :